

# ANALIZA OBSTOJEČIH PRAKS PROMOVIRANJA ZNANSTVENE ODLIČNOSTI RAZISKOVALK IN RAZISKOVALCEV ZRC SAZU

Pripravile: Teja Komel Klepec in Tanja Petrović in raziskovalke\_ci, sodelujoči na evropskem projektu R&I PEERS<sup>1</sup>

## 1. UVOD

Namen poročila je ponuditi vpogled v obstoječe prakse promoviranja znanstvenega dela in odličnosti raziskovalk\_cev ZRC SAZU. Osredotoča se na objave o raziskovalnih dosežkih in dejavnostih posameznic\_kov na spletni strani ZRC SAZU in profilu ZRC SAZU na družabnem omrežju Facebook. Poročilo je interne narave in je namenjeno direktorju ZRC SAZU, osebam, ki se profesionalno ukvarjajo s promocijo znanosti na ZRC SAZU (Agata Tomažič, Irena Naglič) in tudi predstojnicam in predstojnikom inštitutov ZRC SAZU ter (po direktorjevi presoji) tudi ostalim, ki posredujejo ali objavljajo vsebine na spletni strani in Facebookovem profilu ZRC SAZU. Poročilo je nastalo v okviru dela na projektu R&I PEERS, kot ena izmed dejavnosti, definiranih z Akcijskim načrtom za uveljavljanje enakosti spolov na ZRC SAZU. Z njim želimo opozoriti na nujnost reflektivnega in odgovornega ravnanja v procesu promocije znanstvene odličnosti in rezultatov raziskovalcev in raziskovalk.

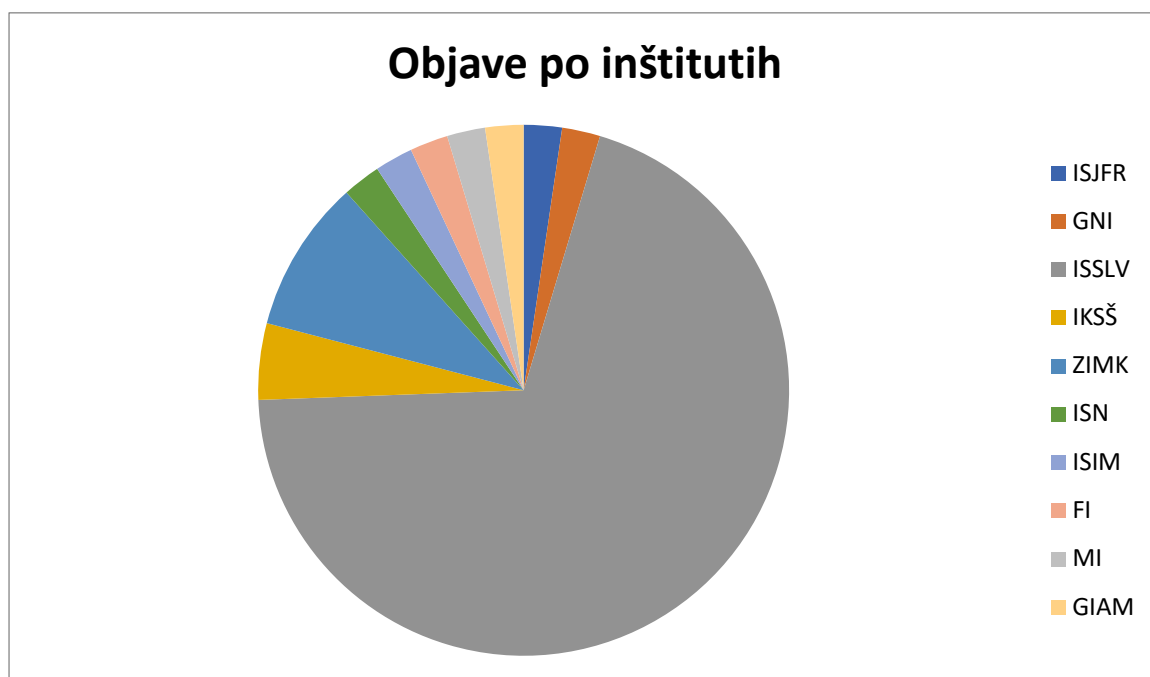
Predstavljena analiza temelji na informacijah, zbranih s spletne strani ter profila ZRC SAZU na FB; zanimale so nas novice, ki so govorile o konkretni raziskovalki ali raziskovalcu. Informacije s spletne strani, ki smo jih analizirali, so bile objavljene v obdobju od aprila 2016 do konca 2018, informacije, zbrane s profila FB, pa so bile objavljene v obdobju od oktobra 2018 do januarja 2019. Analizirali smo 125 novic s Facebookovega profila in 51 novic s spletne strani ZRC SAZU. Gre za vzorca, na podlagi katerih smo lahko ugotavljali določene obrazce v praksah promoviranja uspehov raziskovalk in raziskovalcev ZRC SAZU.

V nadaljevanju poročila bomo predstavili ugotovitve za 1) spletno stran in 2) profil na Facebooku. Sledijo ugotovitve, ki izhajajo iz primerjave dveh medijev. Na koncu podajamo sklepne ugotovitve in nekaj priporočil.

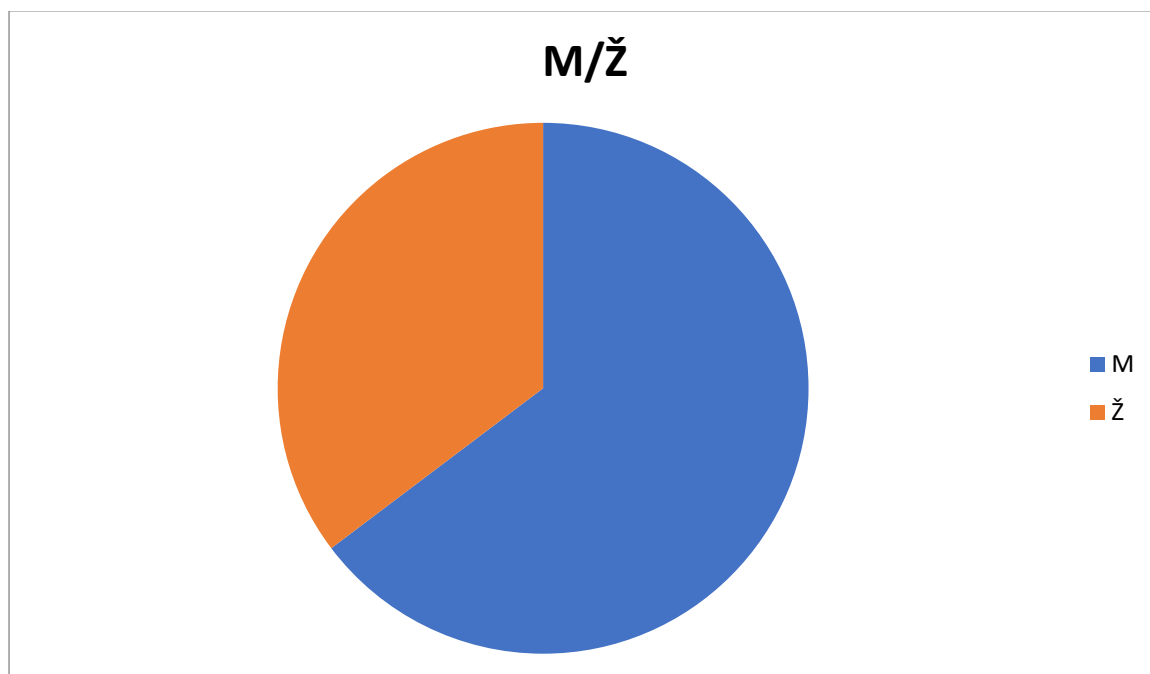
---

<sup>1</sup> Evropski projekt [R&I PEERS](#) (Pilot experiences for improving gender equality in research organisations – Pilotne izkušnje za izboljšanje enakosti spolov v raziskovalnih organizacijah) iz okvira Horizon2020 skuša ustvariti in ovrednotiti prve korake v oblikovanju in izvajanju načrtov za uveljavljanje enakosti spolov (gender equality plans) na partnerskih institucijah iz sredozemskih držav. Cilj je prekiniti z ustaljenimi spolno pristranskimi pristopi ter z nezavednimi pravili, ki omejujejo udeležbo in kariero žensk na področju znanosti. Projekt traja od maja 2018 do aprila 2022.

## 2. SPLETNA STRAN ZRC SAZU



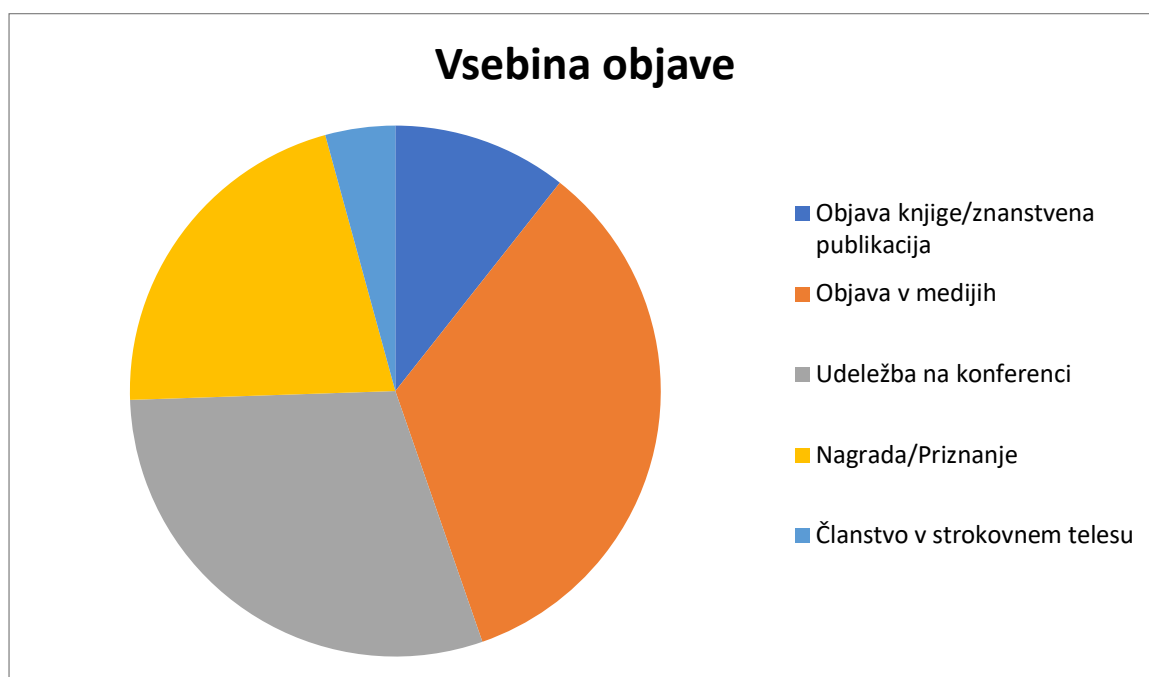
Graf 1: Objave o raziskovalkah\_cih na spletni strani ZRC SAZU po inštitutih.



Graf 2: Objave o raziskovalkah\_cih na spletni strani ZRC SAZU glede na njihov spol.

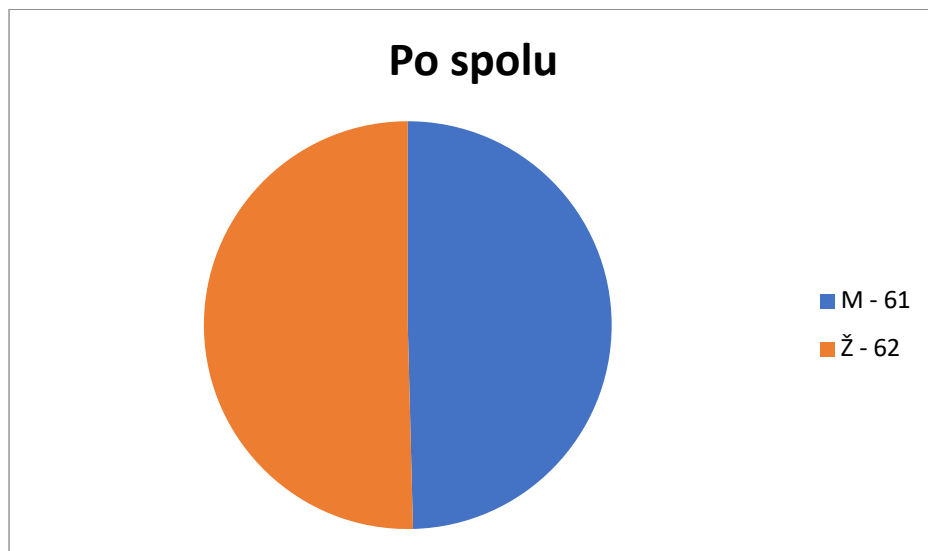


Graf 3: Objave o raziskovalkah\_cih na spletni strani ZRC SAZU glede na njihov znanstveni naziv.

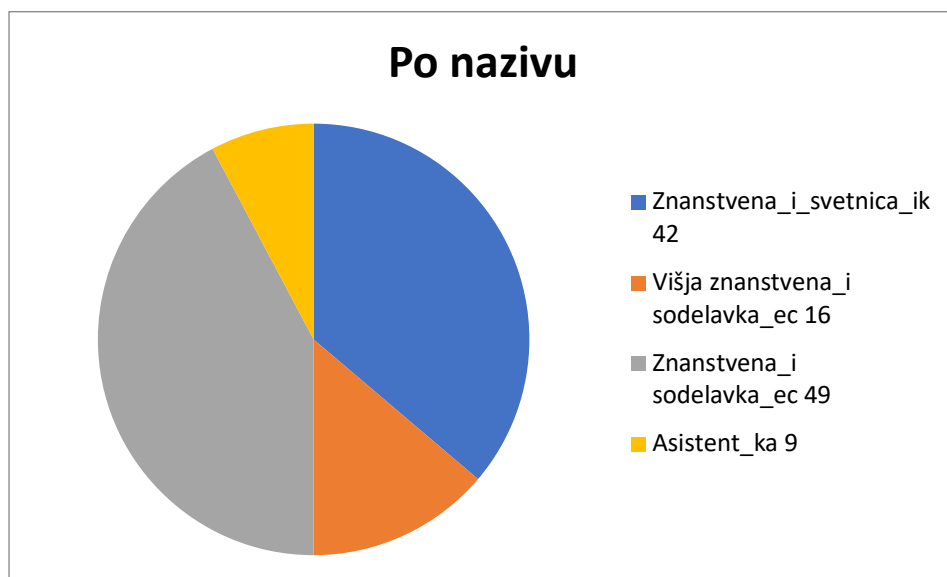


Graf 4: Objave glede na vsebino.

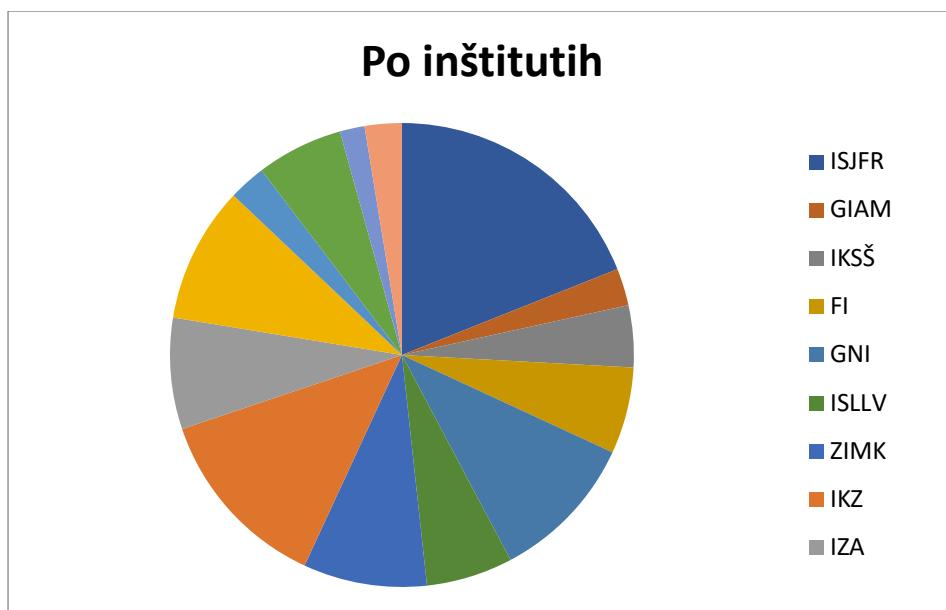
### 3. FACEBOOK PROFIL ZRC SAZU



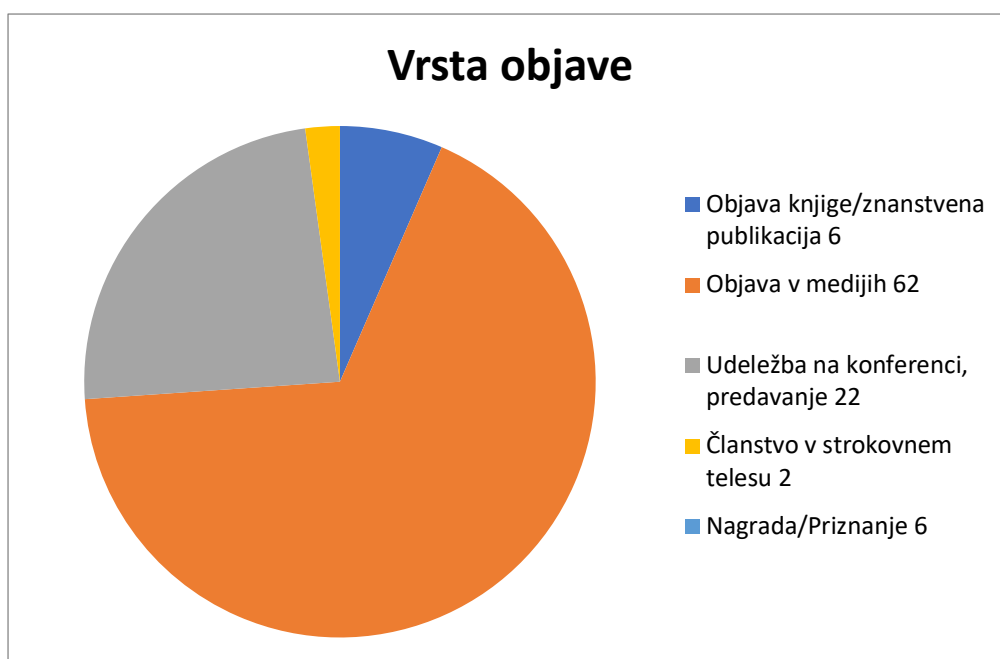
Graf 5: Objave o raziskovalkah\_cih na profilu FB ZRC SAZU glede na spol.



Graf 6: Objave o raziskovalkah\_cih na profilu FB ZRC SAZU glede na njihov znanstveni naziv.



Graf 7: Objave o raziskovalkah\_cih na profilu FB ZRC SAZU glede na inštitut, s katerega prihajajo.



Graf 8: Objave o raziskovalkah\_cih na profilu FB ZRC SAZU glede na vsebino.

#### 4. UGOTOVITVE IN PRIPOROČILA

Primerjava statistike objav v dveh medijih (spletna stran in Facebookov profil ZRC SAZU) kaže na izrazite razlike med njima.

- Med objavami na FB profilu prevladujejo **vsebine/objave v medijih**, ki se jih na FB posreduje/prepošlje. Na spletni strani ZRC SAZU so, poleg **objav v medijih**, številne tudi novice, ki se nanašajo na **udeležbo na konferencah** raziskovalk\_cev.
- Objave na FB profilu prinašajo novice o raziskovalkah\_cih z **različnih inštitutov**, med tem kot v objavah na spletni strani ZRC SAZU močno prevladujejo (70 % obravnavanega vzorca) objave **Inštituta za slovensko literaturo in literarne vede**.
- Na spletni strani ZRC SAZU izrazito prevladujejo **objave o raziskovalcih** nad objavami o raziskovalkah; na profilu FB so **enakomerno** zastopane objave o raziskovalkah in raziskovalcih.
- Na spletni strani ZRC SAZU so najbolj pogoste objave **o raziskovalkah\_cih z višjimi znanstvenimi nazivi** (višja\_i znanstvena\_i sodelavka\_ec, znanstveni\_a svetnik\_ca). Na FB profilu so **enakomerno** zastopane objave o raziskovalkah\_cih v nižjih (asistent\_ka, znanstveni\_a sodelavec\_ka) in višjih znanstvenih nazivih (višja\_i znanstvena\_i sodelavka\_ec, znanstveni\_a svetnik\_ca).

Predstavljena primerjava opozarja zlasti na **nesorazmerja** v praksah promoviranja odličnosti raziskovalk in raziskovalcev na **spletni strani ZRC SAZU**, kar je problematično, saj je spletna stran tudi »uradni« medij, na katerem se predstavlja institucija. Nesorazmerja kažejo na potrebo po:

- **premišljeni, bolj koordinirani in jasno definirani politiki promocije** znanstvene odličnosti ZRC SAZU in njegovih raziskovalk\_cev na spletu; ta politika mora biti skupna vsem, ki sodelujejo pri objavljanju vsebin na spletu – tako zaposlenim v PR službah, kot predstojnicam in predstojnikom inštitutov;
- premislek o tem, **kaj so ustrezne vsebine**, ki naj se promovirajo v različnih medijih na svetovnem spletu;
- **premišljeno načrtovanje promocije znanstvenih dosežkov** raziskovalk\_cev, ki bo zagotovila medijsko vidnost raziskovalk\_cev različnih spolov, disciplin, znanstvenih nazivov, itd.